The Leading
Medical Wellness
Clinics & Spas

The Leading Medical Wellness Clinics & Spas

2012 | 2013

Wie wir Medical Wellness definieren

„Medical Wellness beinhaltet gesundheitswissenschaftlich begleitete Maßnahmen zur nachhaltigen Verbesserung der Lebensqualität und des subjektiven Gesundheitsempfindens durch eigenverantwortliche Prävention und Gesundheitsförderung sowie der Motivation zu einem gesundheitsbewussten Lebensstil".

Die wichtigsten Verbände der Gesundheits- und Wellnessbranche haben sich auf eine, auch für die „The Leading Medical Wellness Clinics & Spas" richtungsweisende, Definition geeinigt.

Die The Leading Medical Wellness GmbH (LMWH), der Deutsche Medical Wellness Verband (DMWV), der diese Marke unterstützt sowie verschiedene Institute und Verbände verständigten sich auf einen „Letter of Intent", in dem eine ärztliche Leitung und weitere Kernanforderungen festgeschrieben sind. Damit wird sich von reinen Wellness-Angeboten distanziert.

Gerade im Klinikbereich wird diese Art von Medical Wellness immer bedeutsamer. Denn für das 21. Jahrhundert brauchen wir ein Gesundheitswesen, das Krankheit und Gesundheit gleichermaßen als Element des menschlichen Lebens versteht und Ethik und Mitmenschlichkeit als unverzichtbar für ein angenehmes Miteinander fördert.

Lutz Lungwitz
Geschäftsführer
The Leading Medical
Wellness GmbH

1. Vorsitzender
Deutscher Medical
Wellness Verband e.V.

„The Leading Medical Wellness Clinics & Spas“

Die weltweit eingetragene und aktive Premiummarke „The Leading Medical Wellness Clinics & Spas“ hat sich zum Ziel gesetzt, führende Medical Wellness Clinics und Spas unter ihrem Dach zusammenzuführen und aktiv diesen Gesundheitsmarkt zu gestalten.

„The Leading Medical Wellness Clinics & Spas“ bringt Medical Wellness mit Kliniken zusammen und ist eine Orientierungshilfe für Patienten bei der Auswahl einer Einrichtung.

So bietet die Marke eine Orientierungshilfe bei der Auswahl der professionellen, geprüften und qualitätsgesicherten Medical Wellness Dienstleistungen mit nachhaltigem Effekt und verantwortungsvoller medizinischer Betreuung.

Diese Premium-Marke ist weltweit gültig und in ihrer Konzeption einzigartig.

Die Marke „The Leading Medical Wellness Clinics & Spas“ arbeitet sehr eng mit dem „Deutschen Medical Wellness Verband e.V.“ (DMWV) sowie der „International Medical Wellness Association e.V.“ (IMWA), als internationales Netzwerk des DMWV, zusammen. Dadurch ergeben sich Synergien aus Aufgabenfeldern, Ressourcennutzung sowie Akquise- und Netzwerk-Kontakten.

The Leading Medical Wellness GmbH
Eichenstraße 3b
12435 Berlin · Deutschland

Telefon: +49 30 81873-310
Fax: +49 30 81873-149
E-Mail: kontakt@lmwc.de
Internet: www.lmwc.de

Geschäftsführer: Lutz Lungwitz
Marketingleiter: Dietrich Lenk

„A Spirit of Vitality and Health“ Partnerschaften für Kliniken und Spas

Ganz nach dem Motto „A Spirit of Vitality and Health“ möchten wir Ihren Gästen die Freude an der Vitalität und Gesundheit vermitteln. Wenn das auch Ihr Ziel ist, ist das die beste Grundlage für eine Zusammenarbeit! Wir unterstützen Sie bei der Entwicklung und Vermarktung Ihrer Klinik oder Day Spa!

Durch Ihre Partnerschaft profitieren Sie weiterhin von einer Präsenz auf Messen, in Magazinen sowie in Netzwerken. Ihre Klinik oder Day Spa wird auf der gemeinsamen Homepage eingebunden und in Kampagnen und Merchandising Aktionen integriert! Ebenfalls arbeiten wir sehr eng mit dem Kompetenz-Netzwerk des Deutschen Medical Wellness Verbandes e.V. und der International Medical Wellness Association zusammen.

Viele weitere Vorteile finden Sie unter:
www.lmwc.de

The Leading Medical Wellness GmbH
Eichenstraße 3b
12435 Berlin · Deutschland

Telefon: +49 30 81873-310
Fax: +49 30 81873-149
E-Mail: kontakt@lmwc.de
Internet: www.lmwc.de

Geschäftsführer: Lutz Lungwitz
Marketingleiter: Dietrich Lenk

Geprüfte Qualität

Die teilnehmenden Clinics und Spas können auf Wunsch regelmäßig durch den TÜV Rheinland unabhängig und neutral nach dem „Medical Wellness Quality Standard“ geprüft werden. Es wird sichergestellt, dass diese Häuser sich weltweit als führende Medical Wellness Clinics und Spas positionieren.

Voraussetzung für die Mitgliedschaft von Clinics und Spas bei „The Leading Medical Wellness Clinics & Spas“ ist, ein professionelles Medical Wellness Angebot zu realisieren und die vorgegebenen Qualitätskriterien der Kooperation zu erfüllen. Diese bestehen aus einem zweistufigen Qualitätssicherungskonzept:

Im ersten Jahr durchläuft die Einrichtung einen Qualitätscheck, der vom Deutschen Medical Wellness Verband e.V. und optional vom TÜV Rheinland neutral und unabhängig durchgeführt wird. Hierbei wird geprüft, ob die grundsätzliche Erbringung der Medical Wellness Dienstleistungen den Anforderungen des aktuellen „Letter of Intent“ der Arbeitsgruppe Medical Wellness entspricht. Ergebnis dieses Checks ist ein Bericht, der neben möglichen Potenzialen auch noch zu erfüllende Aufgaben enthält.

Innerhalb von 3 Jahren nach diesem Qualitätscheck sollte die Clinic oder Spa von der zugelassenen Zertifizierungsstelle TÜV Rheinland oder nach dem vom Deutschen Medical Wellness Verband e.V. entwickelten „Medical Wellness Quality Standard“ geprüft und zertifiziert werden.

Dieses Qualitätssiegel gibt dem Gast/Patienten die Sicherheit, hochwertige Einrichtungen erwarten zu können.

TÜVRheinland®

Genau. Richtig.

Geprüfte Qualitätschecks durch TÜV Rheinland

DEUTSCHER MEDICAL WELLNESS VERBAND E.V. · ZERTIFIZIERT ·

Geprüfte Qualitätschecks durch Deutschen Medical Wellness Verband e.V.

The Leading Medical Wellness GmbH
Eichenstraße 3b
12435 Berlin · Deutschland

Telefon: +49 30 81873-310
Fax: +49 30 81873-149
E-Mail: kontakt@lmwc.de
Internet: www.lmwc.de

Geschäftsführer: Lutz Lungwitz
Marketingleiter: Dietrich Lenk

Die Vorteile

Politische Lobbyarbeit:

- Nutzung des Logos „The Medical Wellness Clinics & Spas“, gemeinsame Presseerklärung, Verlinkung auf LMWC-Webseite, Interessenvertretung Zweiter Gesundheitsmarkt
- Hinweise, Empfehlungen, Tipps zum Heilmittelwerbegesetz und Wettbewerbsrecht

Wirtschaft und Finanzen:

- Vermittlung von Investoren und Sponsoren für Ihre Projekte
- Medizintechnik/Einrichtungen aus Leasing- und Finanzierungsausfällen zur Investitionskostensenkung
- Hinweise und Kontakte zu leistungsstarken Einkaufsgesellschaften

Marketing und Präsentation:

- Sonderkonditionen bei Zertifizierung nach international anerkanntem „Medical Wellness Quality Standard“ mit TÜV Rheinland
- Gäste-/Patientenbindung an Ihre Einrichtung durch unsere „Medical Wellness Gesundheitskarte“ www.gesundheitskarte.dmwv.de
- Präsenz auf Messen, in Magazinen, im Web und in Netzwerken

Fortbildungen und Veranstaltungen:

- Bekanntmachung Ihrer eigenen Fachtagungen/Veranstaltungen
- Aus-, Fort-, und Weiterbildung mit Netzwerk-Partnern

Öffentlichkeitsarbeit und Informationen:

- Newsletter zum Thema Selbstzahler, Medical Wellness und Innovationen
- Impulse, Ideen und Tipps für Ihre Medical Wellness Anwendungen

Gemeinsame Projektarbeit:

- Planung von gemeinsamen Messen, Ausstellungen und Kongressen
- Bewertung Ihres Webdesigns und CEO-Tipps vom Profi
- Rat und Tipps zu Anzeigen in Medical Wellness Printmedien

Viele weitere Vorteile finden Sie unter: www.lmwc.de

Wir freuen uns auf eine Anfrage zur Unterstützung Ihrer Projekte.

The Leading Medical Wellness GmbH
Eichenstraße 3b
12435 Berlin · Deutschland

Telefon: +49 30 81873-310
Fax: +49 30 81873-149
E-Mail: kontakt@lmwc.de
Internet: www.lmwc.de

Geschäftsführer: Lutz Lungwitz
Marketingleiter: Dietrich Lenk

www.lmwc.de

Ein gemeinsames Dach für Medical Wellness

Transparent für den Kunden – messbarer Erfolg für den Anbieter

The Leading
Medical Wellness GmbH
Eichenstraße 3b
12435 Berlin · Deutschland

Telefon: +49 30 81873-310
Fax: +49 30 81873-149
E-Mail: kontakt@lmwc.de
Internet: www.lmwc.de

Geschäftsführer: Lutz Lungwitz
Marketingleiter: Dietrich Lenk